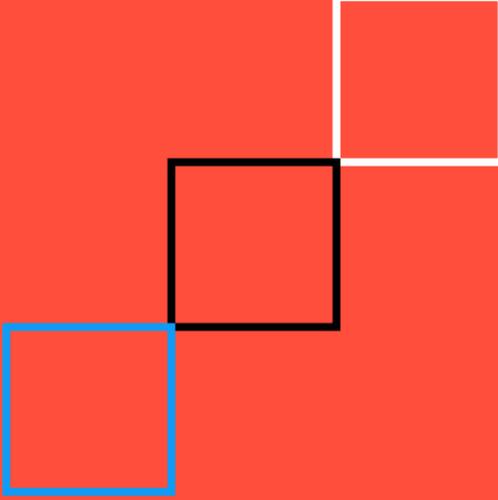


exame.

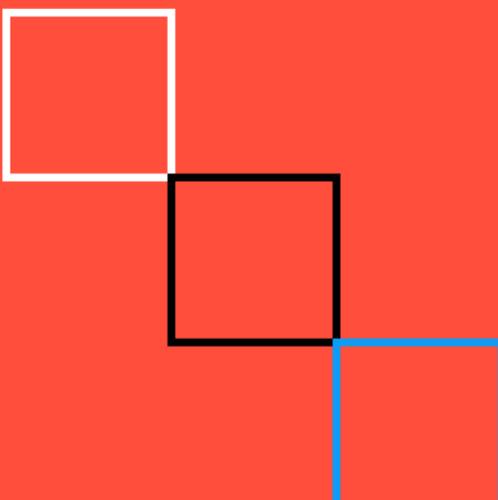
28 de junho de 2021

**ELEIÇÕES
2022 EM**

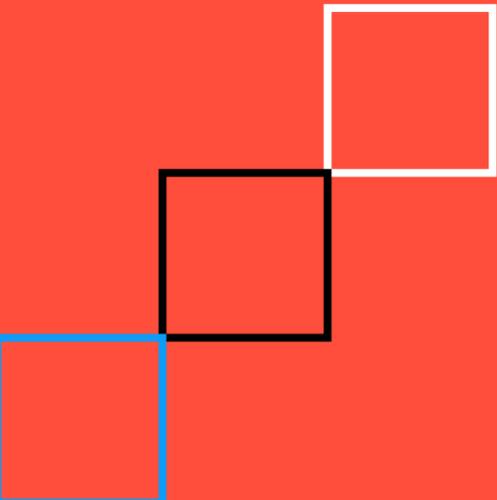
SÃO PAULO



**Público entrevistado:
1.000 pessoas**



EXAME/IDEIA



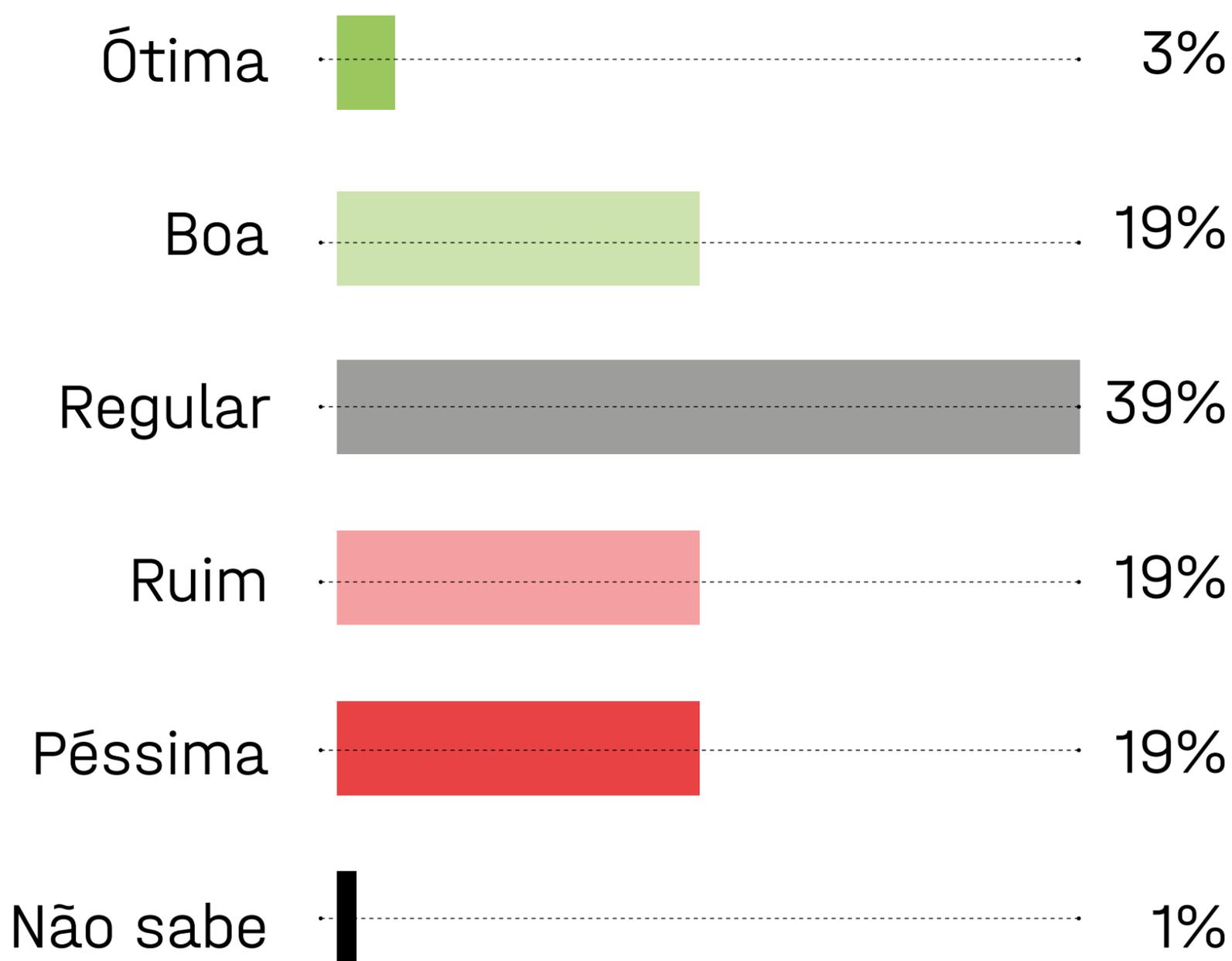
**A política
vai seguir
dando
o tom
na bolsa?**

Vai.

**E você precisa estar
bem informado.**

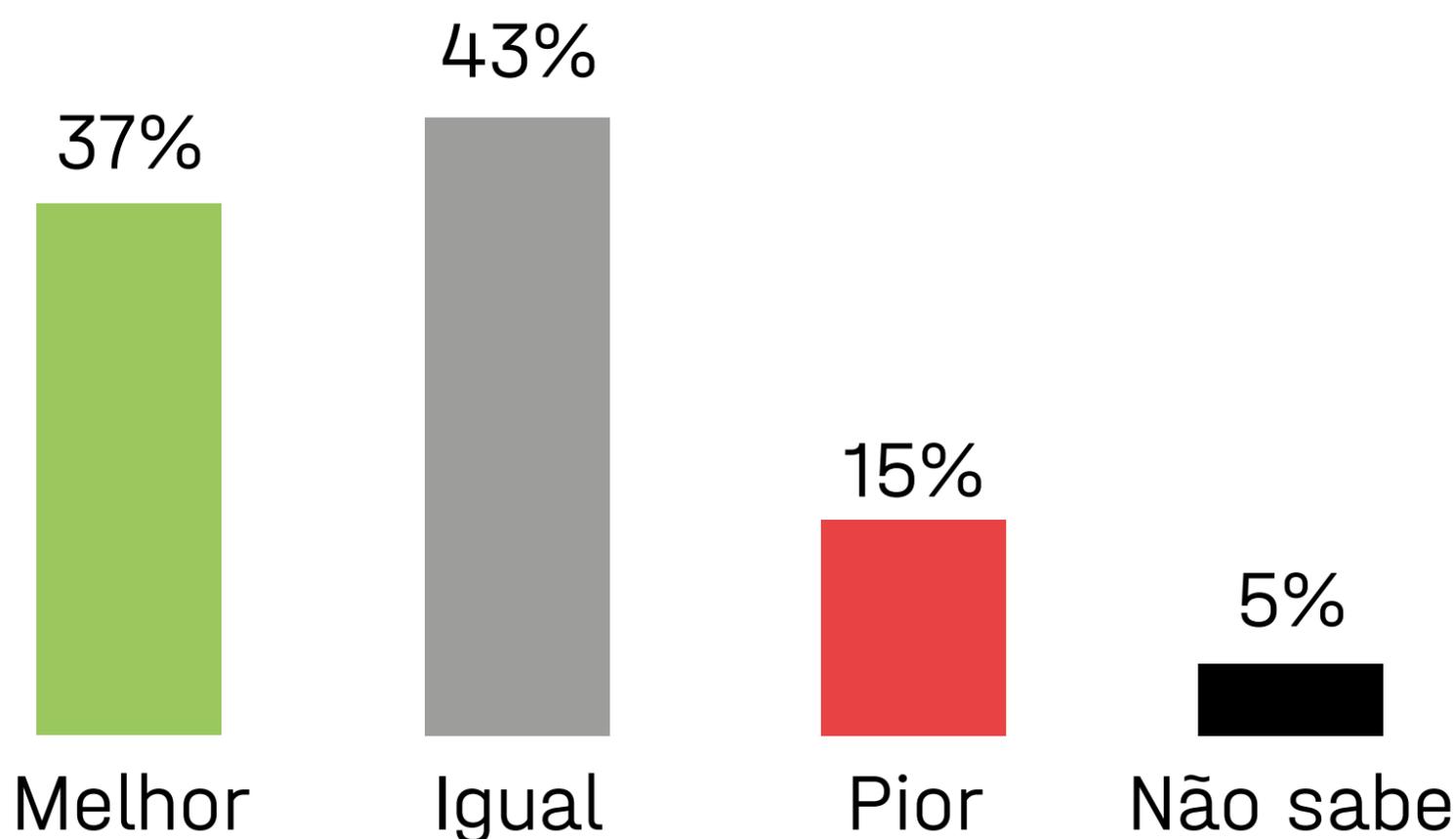
Assine EXAME

Como você avalia a gestão do governo do estado de São Paulo por João Doria até o momento?

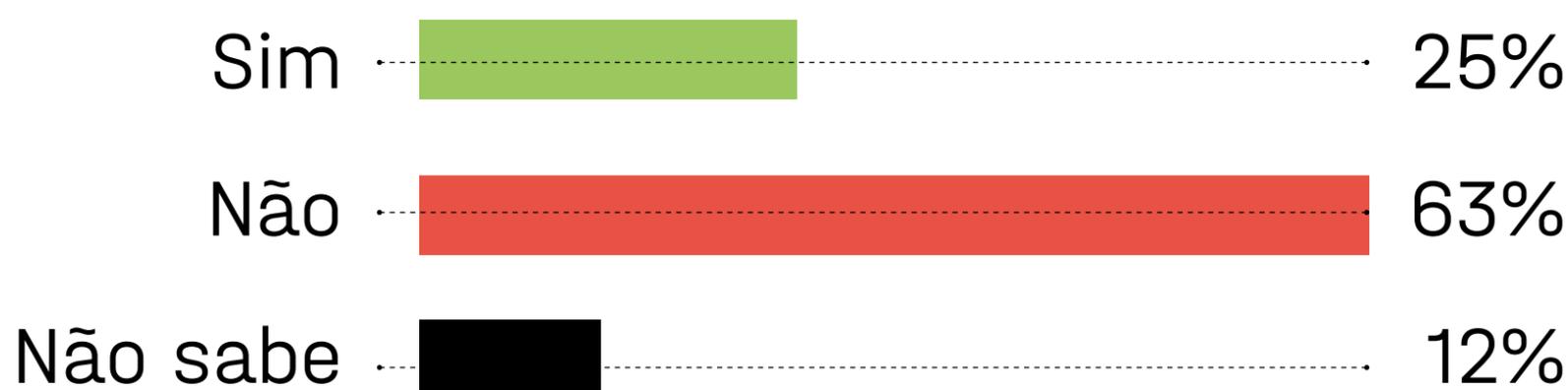


OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Para você, em relação ao combate à pandemia, o estado de São Paulo está melhor, igual ou pior ao resto do Brasil?



No ano que vem teremos eleições para governador, você acha que João Doria merece continuar num segundo mandato como governador de São Paulo?



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

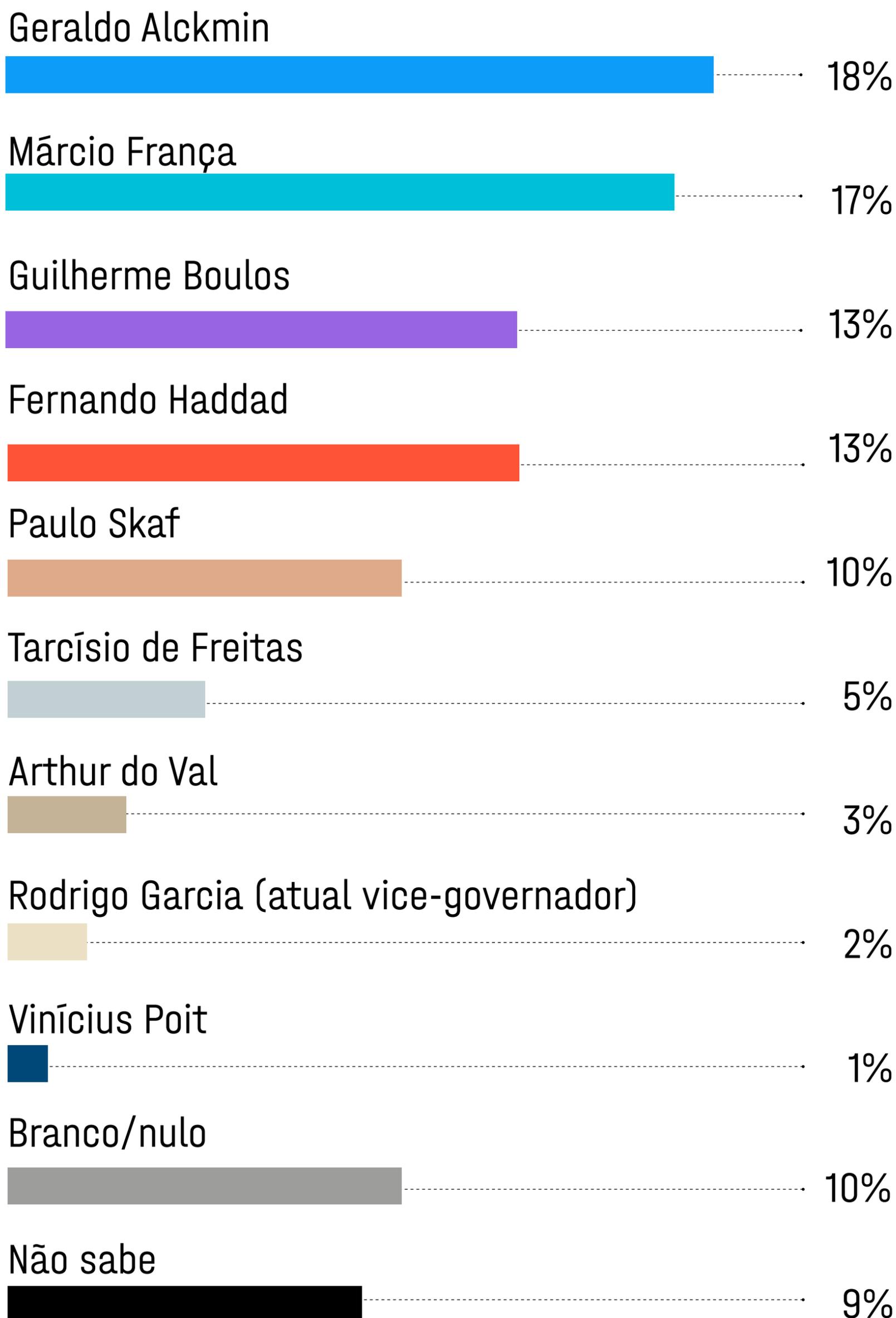


Em São Paulo temos um governador, o João Doria, com alto grau de avaliação regular. Temos também algo interessante porque a pesquisa mostra que não é majoritária a sensação de que ele merece continuar como governador. A variação contrária a Doria no governo do estado de São Paulo é muito semelhante à avaliação do presidente Bolsonaro, exceto pelo fato de que Doria tem muito mais avaliação regular que Bolsonaro. Isso mostra que ele ainda tem capacidade de melhorar porque é muito mais fácil converter um regular do que um ruim ou um péssimo”,

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

Se a eleição para o governo de São Paulo fosse hoje, em qual desses candidatos você votaria?

CENÁRIO 1 PESQUISA ESTIMULADA



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



A pesquisa de intenção de voto mostra que existe uma memória positiva em relação ao ex-governador Geraldo Alckmin, que lidera numericamente os vários cenários de primeiro e de segundo turno. Quando fazemos as quebras regionais, na região do Vale do Paraíba, na região sul do estado, e no interior de São Paulo, ele é muito bem avaliado”, diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

E se a eleição para o governo de São Paulo tivesse estes candidatos, em quem votaria?

CENÁRIO 2 PESQUISA ESTIMULADA

Fernando Haddad



João Doria



Geraldo Alckmin



Márcio França



Guilherme Boulos



Paulo Skaf



Tarcísio de Freitas



Arthur do Val



Vinícius Poit



Branco/nulo



Não sabe



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



Existe o recall positivo do Márcio França, que foi governador, e do Paulo Skaf, que foi candidato na última eleição, e eles se colocam com dois dígitos na simulação de primeiro turno. Percebemos também uma força da esquerda, representada pela candidatura de Fernando Haddad e de Guilherme Boulos. Não sabemos se haverá uma ou duas candidaturas, mas se houver uma que represente esse sentimento mais à esquerda, ela é muito forte na capital e na região metropolitana. Com certeza será uma candidatura muito competitiva",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

E se a eleição para o governo de São Paulo tivesse estes candidatos, em quem votaria?

CENÁRIO 3 PESQUISA ESTIMULADA

Geraldo Alckmin



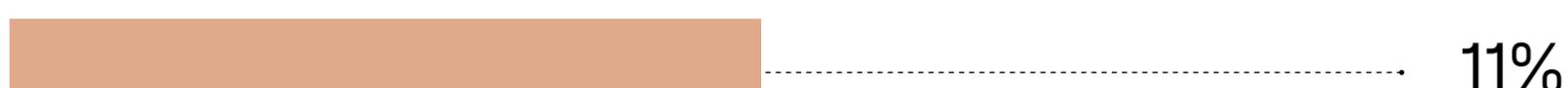
Fernando Haddad



Guilherme Boulos



Paulo Skaf



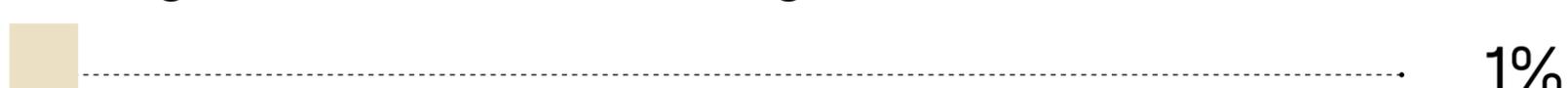
Tarcísio de Freitas



Arthur do Val



Rodrigo Garcia (atual vice-governador)



Não sabe



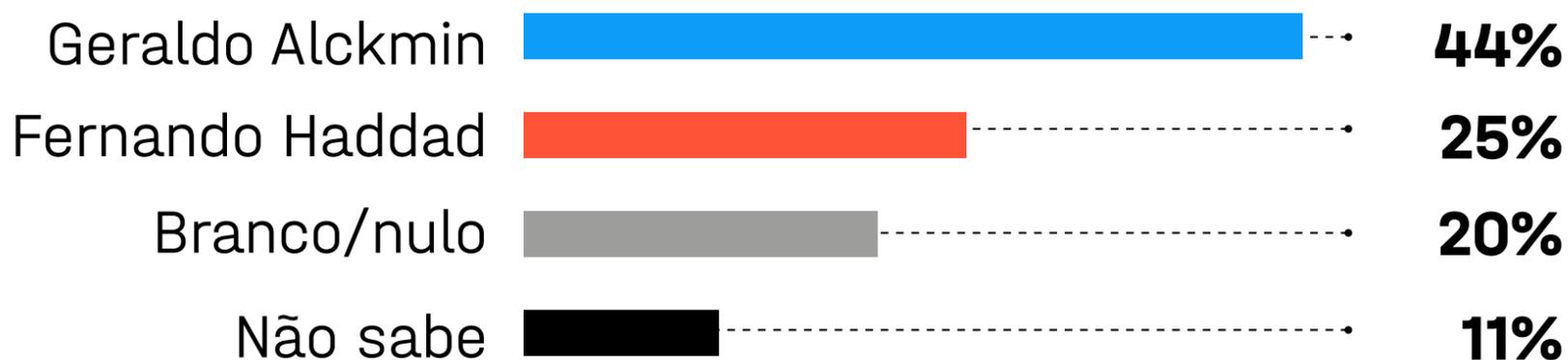
Branco/nulo



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Num eventual cenário de segundo turno entre os seguintes candidatos, você votaria em quem?

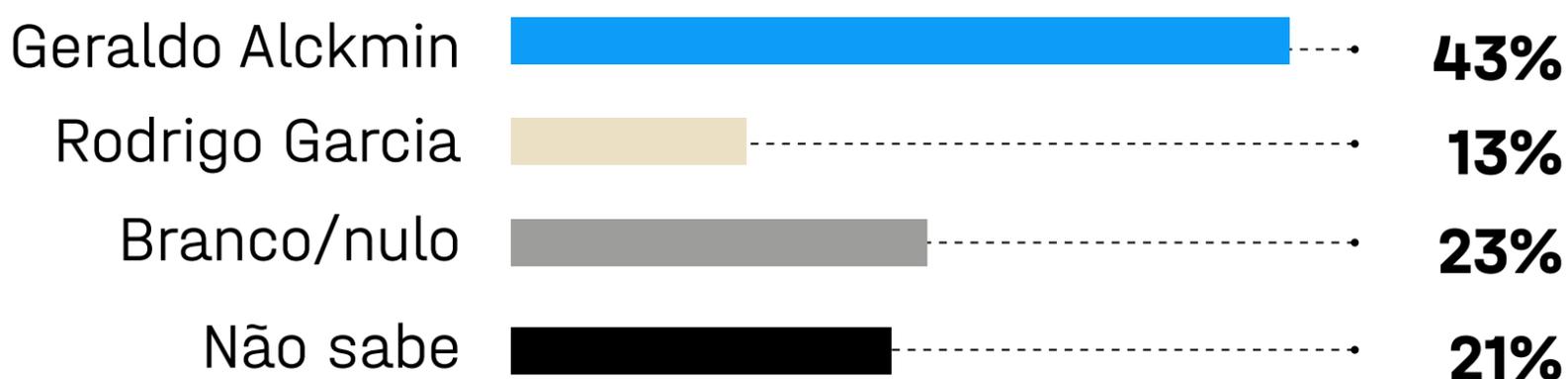
Geraldo Alckmin x Fernando Haddad



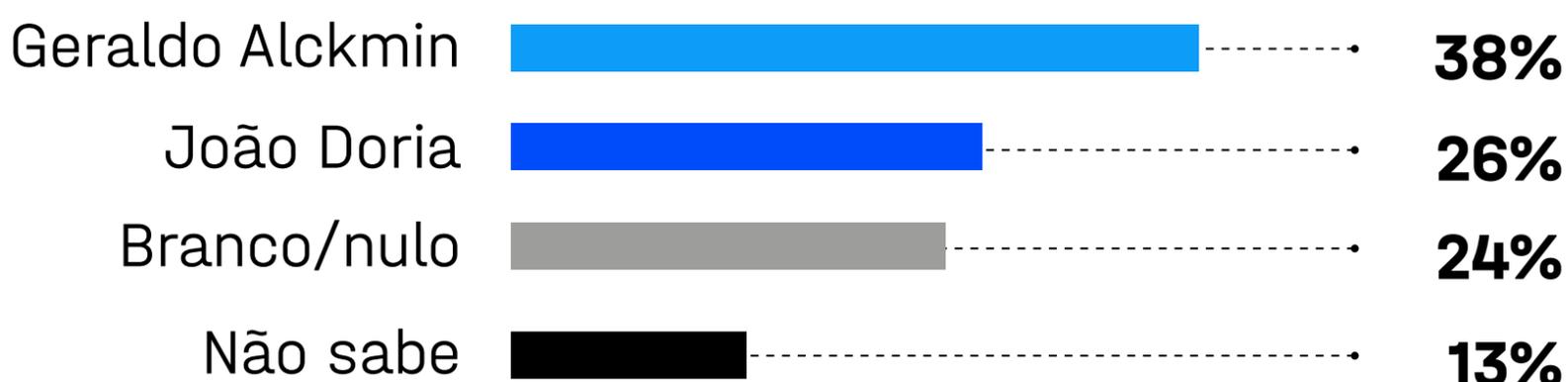
Geraldo Alckmin x Guilherme Boulos



Geraldo Alckmin x Rodrigo Garcia

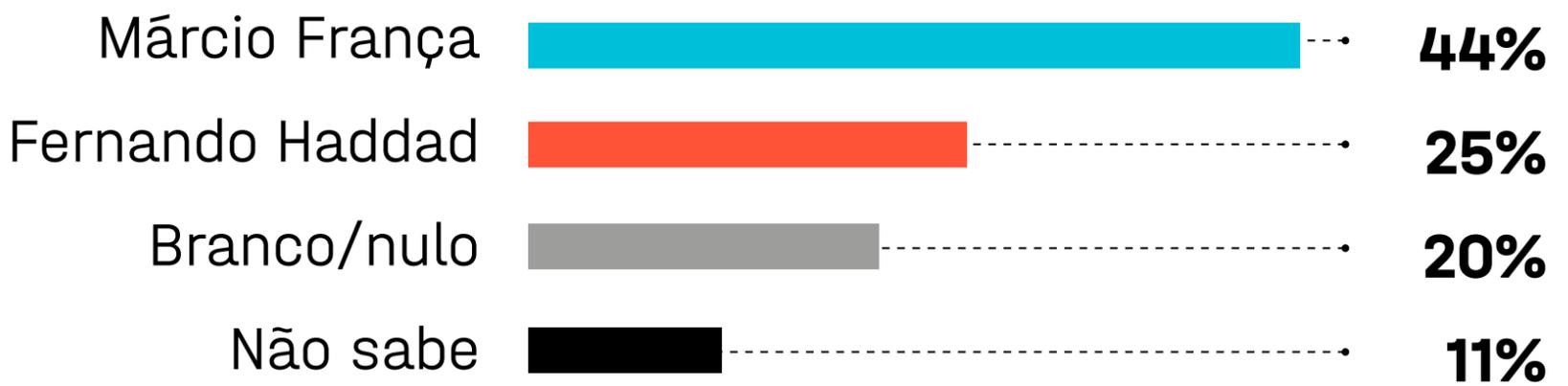


Geraldo Alckmin x João Doria

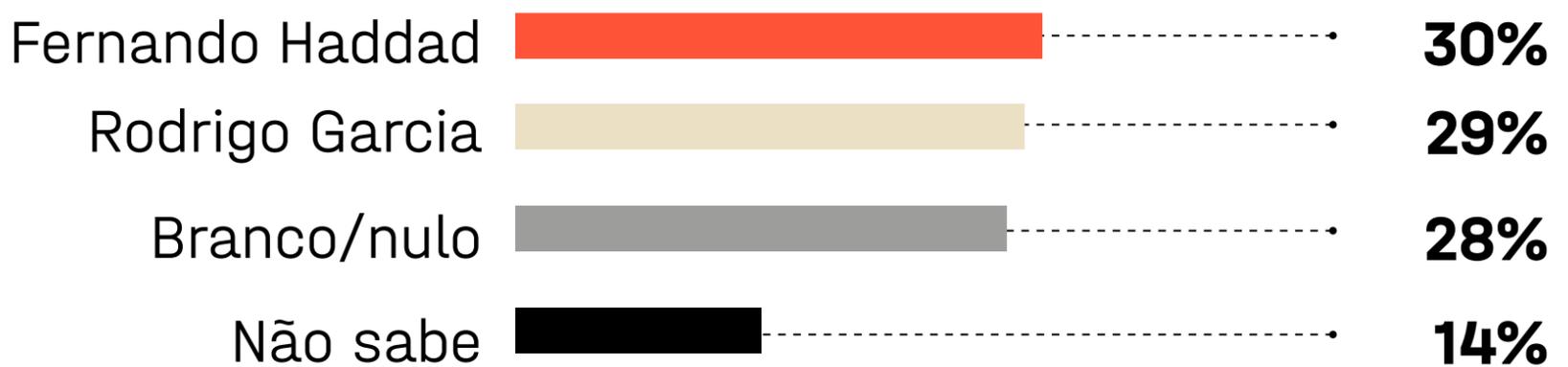


OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Márcio França x Fernando Haddad



Fernando Haddad x Rodrigo Garcia



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



As simulações de segundo turno mostraram que ainda existe uma rejeição enorme ao PT, quando olhamos principalmente fora da capital e da região metropolitana. Isso é um grande desafio para uma eventual candidatura do ex-prefeito Fernando Haddad”, **diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

E se a eleição para o representante de São Paulo no Senado fosse hoje, em quem você votaria?

Márcio França



Eduardo Suplicy



Guilherme Boulos



José Luiz Datena



Janaína Paschoal



José Serra



Mario Covas Neto



Maurren Maggi



Marta Suplicy



Heni Ozi Cukier



Não sabe

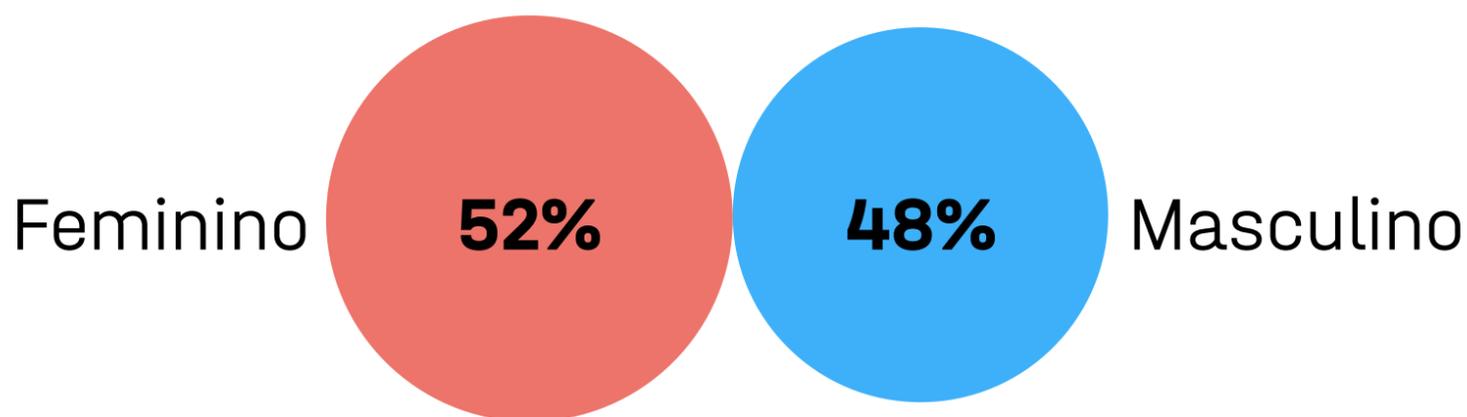


Branco/nulo

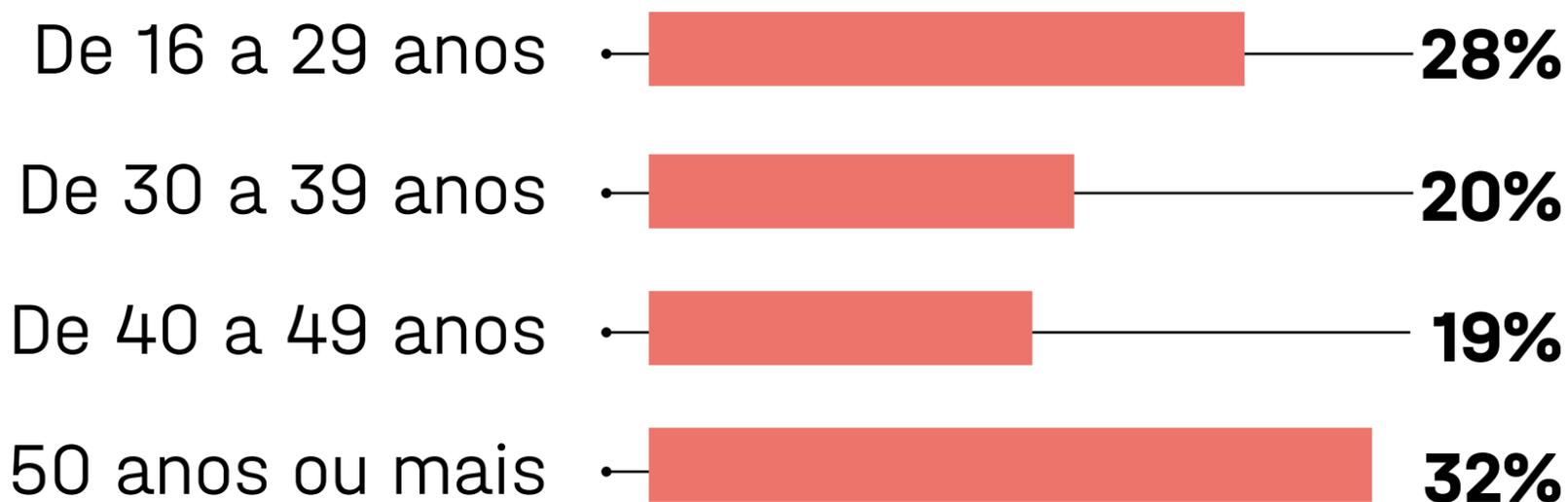


OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

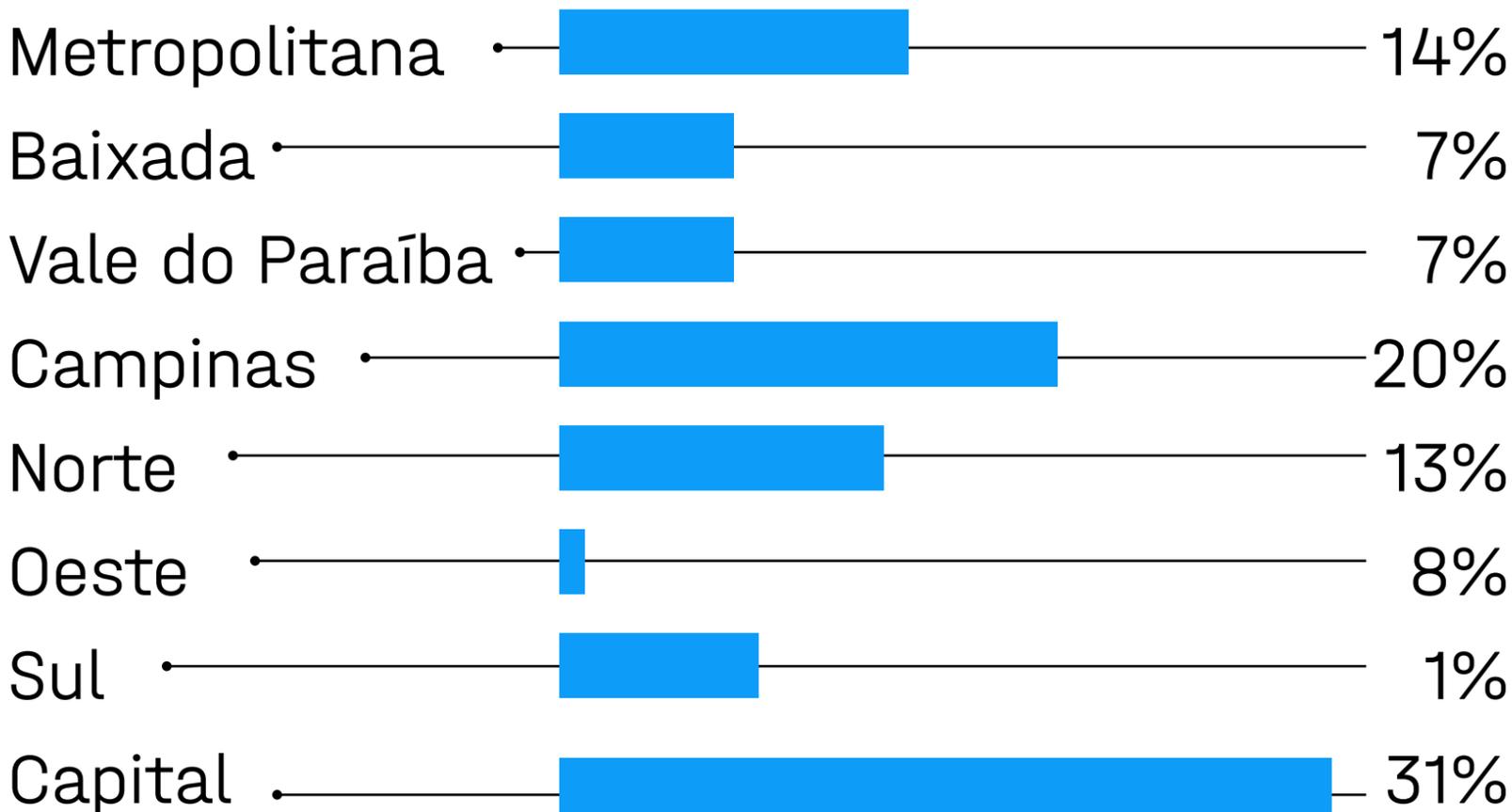
Gênero



Faixa etária



Região



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Gostou do conteúdo?

**Assine a EXAME
e acesse as
notícias mais
importantes
em tempo real.**

Clique aqui!

METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado realizada com uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)¹.

PERÍODO DE CAMPO

22/6 a 24/6/2021.

UNIVERSO

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no estado de São Paulo com idade igual ou superior a 16 anos.

AMOSTRA

1.000 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-29, 30-39, 40-49, acima de 50 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

MARGEM DE ERRO²

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 2.65 pontos percentuais, para mais ou para menos.

COLETA DE DADOS

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI³, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

CONTROLE DE QUALIDADE

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nesta e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado(a) no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, as boas práticas e as diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

NOTAS

1: amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), em que o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 311).

2: Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em :https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias acessado em 2 de setembro de 2020.

3: Coleta de dados por um inquérito por meio de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR; utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 179).